BUSINESS&MARKETINGSCHOOL

ESIC

Syllabus

LENGUAJE Y TECNOLOGIAS MULTIMEDIA

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Curso 2011 /2012

Profesor/es:	Oliver Carrero Márquez, José Lorenzo García García.
Periodo de impartición:	2º CURSO / 2º CUATRIMESTRE
Tipo:	Elegir una de las siguientes opciones: OB Obligatoria
Idioma en el que se imparte:	ESPAÑOL
Nº de Créditos:	6
Horas semanales:	4

Departamento de Publicidad

Actualizado en septiembre 2011

1. DATOS DE CONTACTO DEL PROFESOR 3

2. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA 3

3. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA 6

4. COMPETENCIAS 6

4.1 COMPETENCIAS TRANSVERSALES 6

4.2 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS 7

5. METODOLOGÍA 7

6. NORMAS DE EVALUACIÓN 8

6.1 TIPOLOGÍA DE EXAMEN 8

6.2 TRABAJO EN EQUIPO 9

7. PROGRAMA DE LA ASIGNATURA 9

7.1 PROGRAMA SINTÉTICO 9

7.2 PROGRAMA DETALLADO 10

7.3 CRONOGRAMA (ORIENTATIVO). 14

8. BIBLIOGRAFÍA.....14

8.1 AUDIO SONIDO Y RADIO. 16

8.2 PÁGINAS WEB RECOMENDADAS (BIBLIOWEB). 16

1. DATOS DE CONTACTO DEL PROFESOR

D. Lorenzo García García
lorenzogarcia@hotmail.com
D. Oliver Carrero Márquez
oliver.carrero@esic.edu

Directora del departamento
Dña. Belén López Vazquez
belen.lopez@esic.es

2. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

El lenguaje y la tecnología de los medios audiovisuales son disciplinas en constante evolución. La asignatura ofrece al alumno un contacto directo con las herramientas empleadas por los profesionales del sector audiovisual para la creación de contenidos multimedia y le aporta la base teórica necesaria para poder transmitir sus ideas conociendo las particularidades del lenguaje audiovisual.

La segunda década de 2000 comienza ofreciendo a los espectadores un nuevo panorama audiovisual en el que ya es una realidad la fusión entre los medios escritos tradicionales y los que eran considerados tradicionalmente medios propiamente audiovisuales. La fusión entre ellos es posible gracias a las posibilidades derivadas del mayor ancho de banda a Internet, la mejora de las conexiones en los hogares y la digitalización de contenidos. A finales de esta década es muy probable que Internet se convierta en el medio de

comunicación y entretenimiento por excelencia y se consolide como el soporte publicitario más atractivo para los anunciantes, Internet ya no es solamente texto es, cada vez más, imagen en movimiento.

La digitalización ha mejorado exponencialmente las posibilidades de las herramientas creativas y pone al alcance de publicistas y realizadores herramientas que hace tan sólo unos años implicarían costes de producción imposibles de asumir y, por tanto, estaban reservadas a producciones cinematográficas de elevado presupuesto.

Es imprescindible que el alumno conozca las últimas novedades del sector audiovisual y que, al mismo tiempo, adquiera los conocimientos técnicos necesarios para poder analizar y comprender las herramientas que se utilizan a diario en los productos audiovisuales que todos, como espectadores, recibimos cada día. La asignatura ofrece ese conocimiento.

Vivimos en una sociedad repleta de información audiovisual. Directores de cine, realizadores, informáticos y creativos publicitarios contribuyen cada día con películas, series, animaciones y anuncios de televisión a evolucionar la estética audiovisual. Analizando esas creaciones el alumno comprenderá mejor los recursos técnicos que tiene a su alcance y cómo son empleados por los profesionales del sector.
La asignatura se basa en tres pilares fundamentales:

El conocimiento del lenguaje narrativo audiovisual.
El montaje académico, que ningún montador se atrevería a abandonar hace tres décadas, es hoy tan solo una de las múltiples opciones de montaje. Cine, televisión, videojuegos, publicidad, Internet y fotografía comparten un lenguaje común que permite contar historias con imágenes. Saber qué tipo de planos, qué composición escoger, qué movimientos de cámara son los adecuados o

qué ritmo de montaje es más propicio en cada momento, son algunas de las preguntas a las que el alumno sabrá dar respuesta al final del cuatrimestre.

El conocimiento de las herramientas y la técnica adecuada para la captación de imágenes, tanto en fotografía como en video.

La comprensión de los conceptos de apertura de diafragma, velocidad de obturación, temperatura de color o profundidad de campo son básicos para reforzar el mensaje audiovisual. Una vez aprendidos el alumno estará preparado para grabar o fotografiar teniendo en cuanta los mismo criterios empleado por los profesionales del sector.

El conocimiento de las aplicaciones de edición de video y postproducción.

La era digital, que es una realidad en los medios audiovisuales profesionales desde principios de 2000, está ahora al alcance de cualquier aficionado. El alumno aprenderá a utilizar algunos de los programas de edición de video no lineal y postproducción empleados actualmente por los profesionales del montaje.

Al finalizar el cuatrimestre el alumno estará familiarizado con el lenguaje, las técnicas y las herramientas utilizadas por los profesionales para la realización de anuncios publicitarios y se habrá enfrentado a la grabación, edición y sonorización de varios proyectos audiovisuales.

3. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

La asignatura pretende ofrecer al alumno el lenguaje y los conocimientos técnicos necesarios para el correcto desarrollo de su futura actividad profesional en todo lo relacionado con el sector audiovisual.

Esta base de conocimiento le permitirá familiarizarse con los medios y le servirá para conocer las posibilidades técnicas de los mismos, mejorando de este modo su capacidad creativa y el impacto de los mensajes que quiera transmitir.

4. COMPETENCIAS

4.1 COMPETENCIAS TRANSVERSALES

-El alumno tiene facilidad para la negociación y el trabajo en equipo.
-El alumno tiene capacidad para planificar trabajos audiovisuales.
-El alumno conoce los fundamentos de la realización de diferentes formatos en cine, radio y televisión.
-El alumno tiene conocimientos teóricos acerca de la edición de imagen y sonido y la narración audiovisual, y como se articulan para producir contenidos audiovisuales.
-El alumno tiene Iniciativa para trabajar en entornos y situaciones diversas.
-El alumno aumenta su capacidad creativa y su espíritu crítico en el ámbito de la tecnología audiovisual.

4.2 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

-El alumno es capaz de utilizar los elementos del lenguaje audiovisual para la creación de contenidos.

-El alumno tiene capacidad de identificar y definir conceptos tecnológicos empleados en la producción de imagen y sonido.

-El alumno tiene capacidad de selección visual y auditiva y discriminación de elementos compositivos y sonoros.

-El alumno es capaz de relacionar determinados parámetros tecnológicos con el registro concreto de imágenes y sonidos y su valor expresivo.

-El alumno conoce los componentes tecnológicos y es capaz de utilizar equipos de registro de imagen y sonido.

-El alumno identifica las condiciones lumínicas y acústicas de un lugar para poder registrar imágenes y sonido.

-El alumno sabe realizar una edición básica de imagen y sonido.

5. METODOLOGÍA

La base práctica del programa de la asignatura es tan importante como su parte teórica ya que reforzará los conocimientos adquiridos y aumentará la capacidad crítica del alumno.

Las prácticas de la asignatura incluyen análisis de spot publicitarios y formatos televisivos contemporáneos, que ayudan al alumno a entender mejor las posibilidades creativas que le ofrecen los medios audiovisuales.

Las actividades académicas se organizan en torno a tres grandes bloques:

- Explicación de los temas del programa.

- Visionado y análisis técnico de anuncios, películas y series televisivas.
- Trabajo en grupo para la elaboración de un proyecto audiovisual.

Todas las clases se imparten con un importante apoyo multimedia. Los apuntes, facilitados por el profesor constituyen una herramienta, que cada alumno puede ampliar con el apoyo de las lecturas y la bibliografía que se recomiendan.

Al menos el 30% de las clases se centran en el manejo de programas de edición de video y postproducción.

6. NORMAS DE EVALUACIÓN

La nota de la asignatura se configura de la siguiente manera:

- Asistencia y participación activa: 20%
- Examen 50%
- Trabajos 30%

Es imprescindible superar por separado las tres partes para aprobar la asignatura, asimismo también es imprescindible la elaboración y presentación del trabajo.

6.1 TIPOLOGÍA DE EXAMEN

El examen final de teoría consistirá en dos preguntas para desarrollar y un ejercicio práctico.

6.2 TRABAJO EN EQUIPO

Se requiere la realización de un trabajo audiovisual

Estructura del trabajo:

- Portada: Título y autores (por orden alfabético) máximo 5 personas.
- Guión técnico que indique, TC de cada plano, descripción de la posición de cámara, iluminación y captación de audio si existe.
- Descripción global de los efectos de audio y video empleados, uso de transiciones, etc. Justificando su empleo.
- Descripción de los medios técnicos utilizados y los programas de edición de audio y video empleados.
- Edición de audio y video del formato elegido que será entregado al profesor en DVD con autoría.

7. PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

7.1 PROGRAMA SINTÉTICO

7.1.1 PARTE PRIMERA: PARTICULARIDADES DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL.

TEMA 1. Fotografía.

TEMA 2. Iluminación.

TEMA 3. Cine y video.

TEMA 4. El sonido.

7.1.2 PARTE SEGUNDA: EDICIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE VIDEO

TEMA 5. Introducción a la edición no lineal, Adobe Premiere

TEMA 6. Introducción a la postproducción de video, After Effects.

7.1.3 PARTE TERCERA: SOPORTES AUDIOVISUALES.

TEMA 7. Sistemas y formatos de video profesionales.

TEMA 8. Autoría de DVD y Blu Ray.

TEMA 9. Códec y formatos de video para Internet.

7.2 PROGRAMA DETALLADO

PARTE PRIMERA: Particularidades del Lenguaje Audiovisual.

TEMA 1. Fotografía.

1.1 La cámara, funcionamiento y tipos.

1.2 La película, el CCD, el CMOS.

1.3 Profundidad de campo.

1.4 Tipos de objetivos.

1.5 Procesado, revelado y copias.

TEMA 2. Iluminación.

2.1. Características de la luz.
2.2. Temperatura de color.
2.3. Iluminación escenográfica.
2.4. Fuentes de iluminación.
2.5. Filtros.
2.6. Estética y tipos.

TEMA 3. Cine y video.

3.1. Principios ópticos y físicos.
3.2. La cámara.
3.3. Formatos cinematográficos, cine digital y cine en 3D.
3.4. Tipos de plano y movimientos de cámara.
3.5. Frecuencia de grabación y “slow motion”.
3.6. Chroma Key.
3.7. Soportes de almacenamiento.

TEMA 4. El sonido.

4.1. Características del sonido.
4.2. Efecto Doppler.
4.3. Captación y grabación.
4.4. Sonido digital, DTS, Dolby.
4.5. Filtros
4.6. Mesas de sonido, conectores, micrófonos y altavoces.
4.7. La edición de sonido y el proceso de sonorización.

PARTE SEGUNDA: Edición y postproducción de video.

TEMA 5. Introducción a la edición no lineal, Adobe Premiere.

5.1. Capturar e importar recursos.
5.2. El monitor: Vista origen y vista programa.
5.3. Inserción de puntos In y OUT, recorte de clips.
5.4. La timeline, Modificar, agregar y proteger pistas.
5.5. Transiciones, tipos.
5.6. Clips de audio.
5.7. Aplicar efectos de video.
5.8. Animar imágenes fijas.
5.9. Exportar fotogramas a Photoshop.
5.10. Insertar rótulos generados en Photoshop.
5.11. Trasparencia de capas.
5.12. Picture in picture
5.13. Preparar un proyecto para la autoría de DVD.
5.14. Adobe Media Encore.

TEMA 6. Introducción a la postproducción de video, After Effects.

6.1. Planear el proyecto, velocidad de fotograma.
6.2. Espacios de trabajo.
6.3. Importar y reemplazar recursos.
6.4. Trabajo con composiciones.
6.5. Modificar la posición y las dimensiones de los objetos.
6.6. Trabajar con textos en 2D.
6.7. Trabajo con capas, animación de capas.
6.8. Trabajo en 3D, objetos 3D.
6.9. Animación de objetos.
6.10. Tipo de visualización, cámara activa.
6.11. Luces.
6.12. Exportación del proyecto.

PARTE TERCERA: Soportes audiovisuales.

TEMA 7. Sistemas y formatos de video profesionales.

7.1. Formatos de video.
7.2. TDT.
7.3. Trasmisiones vía satélite.
7.4. Introducción a las pantallas de plasma, LCD, LED, 3D.

TEMA 8. Autoría de DVD y Blu Ray.

8.1 Introducción a la autoría de DVD con Abobe Encore DVD.
8.2 Codificación MPEG 2 y MPEG 4.
8.3 Creación de subtítulos.
8.4 Pistas de audio multilenguaje.
8.5 Menús estáticos.
8.6 Menús animados.

TEMA 9. Códec y formatos de video.

9.1. Exploración progresiva y entrelazada.
9.2. Trasmisiones vía satélite.
9.3. Conversión de formatos.
9.4. Streaming, televisión a la carta, P2P.
9.5. Youtube, resoluciones y formatos.
9.6. Realidad aumentada.
9.7. El banner, Flash, video para Web.

7.3 CRONOGRAMA (ORIENTATIVO).

Fecha	Tema
1-6 febrero	TEMA 1
8-13 febrero	TEMA 2
15-20 febrero	TEMA 2
22-27 febrero	TEMA 3
1-5 marzo	TEMA 4
8 marzo-12 marzo	TEMA 5
15-18 marzo	TEMA 6
22-26 marzo	TEMA 7
6-9 abril	TEMA 7 TEMA 8
12-16 abril	TEMA 8
19-23 abril	TEMA 9
26-30 abril	TEMA 9
3-8 mayo	TEMA 10

8. BIBLIOGRAFÍA

PARTE PRIMERA: Particularidades del Lenguaje Audiovisual

GARRET, John. Fotografía en Blanco y negro. Blume. Barcelona.

HEDGECOE, John. Manual de técnica fotográfica. Tursen-hermann. Blume.

JUAN PAYAN, Javier y Miguel. Efectos especiales (1900-2001)M, cine.Madrid.2001.

LANGFORD, Michael. Fotografía Básica. Omega. Barcelona.. 1999.

LANGFORD, Michael. Manual del Laboratorio Fotográfico.Tursen, Hermann Blume edciones.

LANGFORD, Michael. Tratado de fotografía. Omega. Barcelona. 1999.

BUSSELE, Julien. Copias con efectos especiales. Omega. Barcelona. 2000.

CASAJÚS QUIRÓS , Concha. Manual de Arte y fotografía. Madrid. Universitas. 1998.

LUMET, Sydney. Así se hacen las películas. Madrid. Rialp. 2002

LIGHTMAN, Alan P. Grandes ideas de la física. McGraw –Hill.2006

MAULDIN ,John H. Luz, láser, óptica. McGraw-Hill.1998.

NICOLÁS, Francisco R. Colorimetría. IORTV. Madrid. 2000.

WILKIE, Bernard. Manual de efectos especiales para tv y vídeo. Gedisa. Barcelona. 2000.

STEVEN D. KATZ, Plano a Plano, de la idea a la pantalla. Plot Ediciones. 2000

DELGADO CAÑIZARES, Manuel. *Sistemas de radio televisión.* Madrid. Paraninfo 2001.

DIAZ MANCISIDOR ,Alberto. *Radio y televisión: introducción a las nuevas tecnologías.* Madrid. Paraninfo. 1990.

FERNÁNDEZ CASADO, J.l./ NOHALES ESCRIBANO, Tirso. *Postproducción digital: cine y vídeo no lineal.* Escuela de cine y vídeo. Andoaín.1999.

HARTWIG, Robert. *Tecnología básica para televisión.* Madrid. IORTV. 1993.

MILLERSON, Gerald. *Iluminación para televisión y cine.* Madrid. IORTV. 1991.

MILLERSON, Gerald. *Técnicas de realización y producción en televisión.* Madrid IORTV.. 2000.

WHITE, Gordon. *Técnicas del vídeo*. Madrid. IORTV. 1993.

8.1 AUDIO SONIDO Y RADIO.

BENSOUSSAN, D. *Reproducción del sonido.* Madrid. IORTV. 1984.

CHION, Michael. *La audiovisión. Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido.* Barcelona. Paidós comunicación. 1993.

KEITH, Michael.C. *Técnicas de producción en radio.* Madrid. IORTV. 1992.

MUÑOZ, Javier/ GIL, Cesar. *La radio. Teoría y práctica.* Madrid. IORTV. 1986.

NISBETT, Alec. *El uso de los micrófonos. Madrid. IORTV. 1984.*

RECUERO LÓPEZ, Manuel. *Técnicas de grabación sonora, IORTV. Madrid. 1992.*

RECUERO LÓPEZ, Manuel. Acústica de estudios para grabación sonora. Madrid. IORTV. 1990.

DELGADO CAÑIZARES, Manuel. Sistemas de Radio y Televisión.

PARTE SEGUNDA: Edición y postproducción de video.

Adobe Press, **Premiere Pro CS4**, Anaya Multimedia. I.S.B.N.: 9788441526020.

Adobe Press, **Premiere Pro CS4**, Anaya Multimedia. I.S.B.N. 88441526006.

PARTE TERCERA: Soportes audiovisuales.

Julio Crespo Viñegra. DVD, DivX y otros formatos de Vídeo Digital, Anaya Multimedia, ISBN: 9788441515413

Adobe Encore, Manual de ayuda online, pdf

8.2 PÁGINAS WEB RECOMENDADAS (BIBLIOWEB).

Iluminación en fotografía.

http://www.monografias.com/trabajos7/ilfo/ilfo.shtml

Manual de fotografía

http://users.servicios.retecal.es/dmenguez/camara/camara_in.htm

Fotografías en color de la I Guerra Mundial

http://www.worldwaronecolorphotos.com/html/gallica_79.html

Conceptos básicos de fotografía.

http://teleformacion.edu.aytolacoruna.es/FISICA/document/fisicaInteractiva/OptGeometrica/Instrumentos/cFotografica/cFotofragica.htm

Actualidad fotográfica.

http://www.quesabesde.com/camdig/noticias.asp

Accesorios y complementos fotográficos.

http://www.dzoom.org.es/cat-41-0.html

Tutoriales sobre fotografía.

http://www.dzoom.org.es/videotutoriales-1.html

Foro de fotografía.

http://www.ojodigital.com/foro/

http://www.elclubdigital.com/foro/portal.php

Curso de fotografía.

http://www.mailxmail.com/curso-fotografia

Teoría del color. Licencia CCM.

http://www.proyectacolor.cl/material-para-profesores/

Calculadora de tamaño y resolución.

http://web.forret.com/tools/megapixel.asp?width=6528&height=4896

Análisis de los diferentes tipos de sensores.

http://www.decamaras.com/CMS/content/view/347/40/

La cámara fotográfica.

http://www.digitalfotored.com/fotografia/camaras.htm

Historia de la fotografía.

http://www.fotonostra.com/biografias/matfotosensible.htm

100 fotografías que cambiaron el mundo.

http://digitaljournalist.org/issue0309/lm_index.html

El color y la luz en el cine.
http://www.fotonostra.com/biografias/matfotosensible.htm
Gazapos científicos en la historia del cine y la televisión.
http://www.malaciencia.info/
Historia del color.
http://www.fotonostra.com/grafico/historiacolor.htm
Los colores armónicos.
http://www.vectoraula.com/articulos/color/
El color en el PC.
http://www.acm.org/crossroads/espanol/xrds3-3/color.html#6
Teoría del color.
http://www.sinteplast.com/Color/default_t.htm
Sistema Munsell.
http://www.xrite.com/top_munsell.aspx
El espacio de color.
http://blog.txipinet.com/2006/08/28/27-estudio-sobre-el-diseno-de-guis-ii-el-color/
International Commission on Illumination.
http://www.cie.co.at/index_ie.html
Construcción de espectroscópicos.
http://www.jpimentel.com/ciencias_experimentales/pagwebciencias/pagweb/la_ciencia_a_tu_alcance/Experiencias_fisica_construccion_de_espectroscopios.htm
Imágenes de Mapa de bits.
http://www.gusgsm.com/imagen_mapa_bits
Herramientas de Iluminación profesional.
http://www.rosco-iberica.com/
Monitores de plasma
http://www.mailxmail.com/curso-como-funciona-monitor-plasma/introduccion
Tecnología FED.

http://www.genciencia.com/nanotecnologia/nanotubos-para-la-pantalla-del-televisor

Tipos de señales de video.

http://www.zonadvd.com/modules.php?name=Sections&op=viewarticle&artid=541

HDMI.

http://www.hdmi.org/

Wireless HD

http://www.wirelesshd.org/news/pr_01_3_2008.html

Compresión de video digital.

http://ict.udlap.mx/people/raulms/avances/compresion.html

Blu Ray.

http://www.blu-raydisc.com/index.htm

http://www.marisolcollazos.es/noticias-informatica/?p=54

Ilusiones ópticas provocadas por el color.

http://www.psicoactiva.com/ilusion.htm

http://www.educacionplastica.net/ilusiones.htm

http://www.digitalxpression.co.uk/dwheel.swf

http://www.microsiervos.com/archivo/libros/mind-hacks.html

Modelos de color.

http://www.desarrolloweb.com/articulos/1483.php

Perfiles ICC.

http://www.gestiondecolor.es/pages-title-page-11

http://www.arqui.com/arquitienda/articulo.asp?id=836&pad=21

Propiedades de la luz.

http://webvision.med.utah.edu/spanish/fisicaluz.html

http://edison.upc.edu/curs/llum/luz_vision/luz.html#reflexion

Cómo funciona el ojo.

http://www.pediatraldia.cl/como_funciona_el_ojo.htm

Lentes.

http://www.educaplus.org/luz/lente1.html
Fotografía estenopeica.
http://imparcial.wanadooadsl.net/fotografiaestenopeica.htm
http://www.fotopunto.com/articulo-fotografia-estenopeica_17
http://media.photobucket.com/image/pinhole/aloysiuslim79/Lomography/pinhole_bw_05.jpg
Tipos de ópticas.
http://www.fotobasica.com/articulos/tecnica/optica/optica.htm
http://luipermom.wordpress.com/2009/06/08/las-opticas-en-fotografia-del-ojo-de-pez-al-teleobjetivo/
Sensación y percepción. Google Book. Escrito por E. Bruce Goldstein

Instrumentos de iluminación.
http://jlafulla.galeon.com/il_instrumentos.htm
Ciclo del halógeno.
http://www.asifunciona.com/electrotecnia/af_halogenas/af_halogena_2.htm
Lentes Fresnel
http://teleformacion.edu.aytolacoruna.es/FISICA/document/fisicaInteractiva/OptGeometrica/Instrumentos/fresnel/fresnel.htm
Leds.
http://www.explicame.org/content/view/48/1/1/3/
Sentido de la luz, El. Ideas, mitos y evolución de las artes y los espectáculos de la luz hasta el cine. Tesis doctoral Castillo Martínez de Olcoz, Ignacio Javier, UB.
http://www.tesisenxarxa.net/TESIS_UB/AVAILABLE/TDX-0525106-131854/
Lámparas de arco.
http://www.alpoma.net/tecob/?p=723
Herramientas de iluminación.
http://www.dedolight.com/www/dedolight/default.php?la=0
http://www.cotelux.com/

http://www.rosco-iberica.com/
http://www.cromalite.com/pdf_tarifa/CLcosmolight.pdf
HD-DVD.
Crononología de la guerra Blu-ray vs. HD DVD
http://www.terra.es/tecnologia/articulo/html/tec18417.htm
http://www.zonadvd.com/modules.php?name=Sections&op=viewarticle&artid=608
HDV
http://www.expresscomputeronline.com/20051114/technology05.shtml
http://hvd-forum.org/

Sala, altavoces y amplificadores.
http://club.telepolis.com/adrodriguez/relacion.html
Efecto Doppler.
http://cienciaconpaciencia.blogspot.com/2007/06/el-efecto-doppler-y-la-ambulancia-que.html
Ultrasonido.
http://sirfreakthemighty.wikidot.com/imagenologia:ultrasonido
Micrófonos.
http://www.ilustrados.com/publicaciones/EpZkpkAEFAWzkzhYuA.php
Curiosidades sobre el sonido.
http://es.geocities.com/yakovperelman4/sabefisica/sabefisica05.html
Evolución de los dispositivos de registro del sonido.
http://coco.ccu.uniovi.es/brahms/tecnologiasregistro/tecnologiasregistro.htm
El gramófono.
http://www.coleccionfb.com/berliner__el_gramofono.htm
Historia del vinilo.
http://www.laviejaescuela.net/comprardiscosdevinilo.htm
Filtros de sonido.

http://www.ccapitalia.net/reso/articulos/audiodigital/06/avanzados_audiodigital.htm

Formatos de audio digital.

http://www.lpi.tel.uva.es/~nacho/docencia/ing_ond_1/trabajos_01_02/formatos_audio_digital/html/frames.htm

Mesas de sonido.

http://www.ispmusica.com/articulo.asp?id=464

Manuales en castellano de Pro Tools.

http://www.hispasonic.com/comunidad/manuales-castellano-pro-tools-t168099.html

Biblioteca de sonido.

http://www.sonido-zero.com/biblioteca-de-sonido.html

Rango dinámico.

http://www.hispasonic.com/revista/que-ha-pasado-rango-dinamico

http://hispamp3.yes.fm/category/actualidad

Fonoautógrafo.

http://www.nytimes.com/2008/03/27/arts/27soun.html?_r=3&adxnnl=1&oref=slogin&ref=technology&pagewanted=1&adxnnlx=1206788015-UkvSIKyjEuFstEA2E/F1yA

Primeras grabaciones sonoras.

http://history.sandiego.edu/gen/recording/tapes.html

CINE

Historia del cine.

http://www.sitographics.com/especial/cronocine/cronocine.html

Primeras imágenes animadas.

http://www.antiquus.es/catalogo.php?sm=4&g=13

Evolución de los formatos cinematográficos.

http://www.widescreenmuseum.com/index.htm

FX.

http://www.geocities.com/efexiales/capitulo2.html

http://www.realflow.com/

http://www.cuartoderecha.com/108/

Los secretos de *"Herbie a tope".*

http://217.127.47.230/herbie03.htm

Los secretos de *"El curioso caso de Benjamin Button"*

http://wwws.warnerbros.es/benjaminbutton/

Cine digital.

http://www.realflow.com/

http://tiscali.dvdenlared.com/cineencasa/20040824094702_2.html

Red One.

http://www.red.com/

Cine en España.

http://www.mcu.es/cine/index.html

http://www.labutaca.net/

IMAX

http://www.red3i.es/stereoweb/imax.htm

TELEVISION.

Historia de la televisión.

http://www.tvhistory.tv/index.html

Tubos de cámara.

http://librosvarios.ifrance.com/comofunciona/comofunciona18.html

Vídeo digital.

http://www.desarrolloweb.com/articulos/consideraciones-basicas-video-digital.html

http://www.tilt.es/Comun/Consejos/Consejo_compresiones.html

Alta definición.

http://www.digitea.es/es/altadefinicion/historia.php

http://www.canaltopdigital.com/hdtv/

CCD.

http://www.tvhistory.tv/index.html

Plasma vs LCD

http://www.quesabesde.com/televisores-lcd-plasma-articulo-172.html

Blu-ray vs HD-DVD

http://www.terra.es/tecnologia/articulo/html/tec18417.htm

http://www.zonadvd.com/modules.php?name=Sections&op=viewarticle&artid=608

Primeros spots televisivos.

http://www.whirligig-tv.co.uk/tv/adverts/commercials.htm

VIDEO

http://www.bbc.co.uk/dna/h2g2/A3224936

http://www.retrothing.com/2005/11/the_sony_cv2000.html

http://www.tech-notes.tv/History&Trivia/Television%20Recording/Ampex/ampex.htm

http://news.cnet.com/8301-13645_3-10204536-47.html

Edición lineal de video.

http://www.rgs-soluciones.com.ar/Intranet/cintas.htm

10 formatos de vídeo que fracasaron.

http://teleobjetivo.org/blog/10-formatos-de-video-que-fracasaron.html

Primeras grabaciones en vídeo.

http://www.ev1.pair.com/edsel/edselshow2.html

Primeros anuncios en color.

http://www.ev1.pair.com/colorTV/NBCcolortape-video.html

Video Arte.

http://www.esteticas.unam.mx/revista_imagenes/rastros/ras_june12.html

RAMAC IBM

http://ed-thelen.org/comp-hist/RAMAC-ARC.html

Memorias no volátiles. Soportes SD, XD, CF.

http://www.tolaemon.com/otros/mmcard.htm

DVD + R –R.

http://www.configurarequipos.com/doc739.html

HDV.

http://hablandoengeek.blogspot.com/2008/03/el-futuro-de-los-discos-pticos-hvd.html

Blu Ray

http://www.blu-rayclub.es/

<u>Nota Informativa:</u> *Los libros u otras documentaciones que aparezcan en* ***Bibliografía Básica****, y que sean necesarias en Aula para un adecuado seguimiento de la materia, se indicarán expresamente en dicho apartado, y siguiendo la Política de Documentación de la Escuela, el alumno podrá acceder a ellos en las Bibliotecas y/o Venta de Libros de la Escuela, siempre y cuando existan estos servicios en el Campus.*
Se recuerda que la compra de libros para seguir las materias tendrá siempre un carácter voluntario para el alumno, y en ningún caso un carácter obligatorio.
Se indicará de cada libro o documentación*: Título, Autor/es, Año de Publicación y Editorial, y si es posible, nº ISBN.*

[Haga clic aquí y escriba el Nombre de la Asignatura]